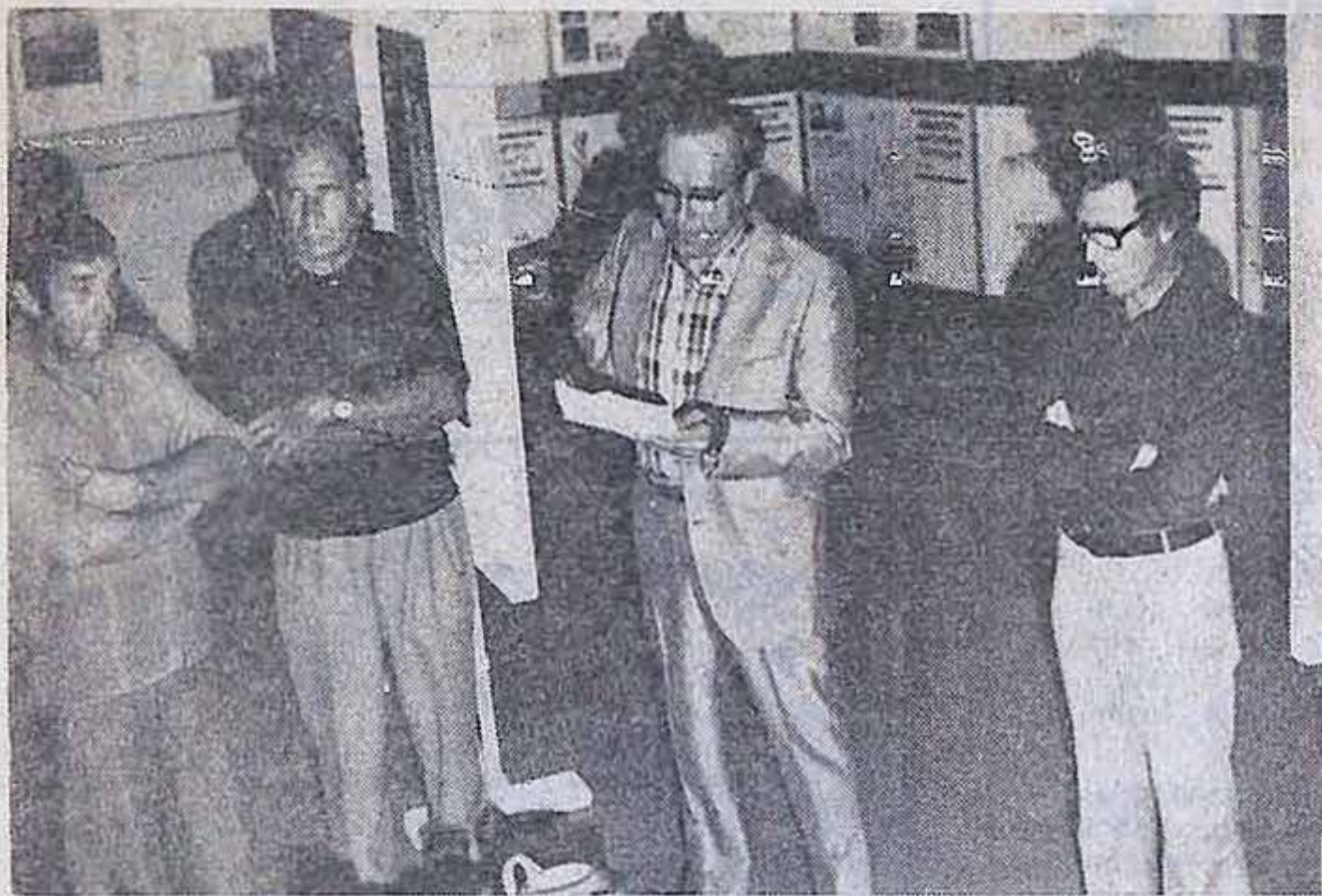


LA TROISIEME BRADERIE :

VOICI L'HEURE DES BILANS



Tout comme les précédentes la troisième braderie seynoise a connu un grand succès. C'est du moins l'avis de ses organisateurs qui s'étaient réunis mardi soir salle des fêtes de l'hôtel de ville pour trinquer à la clôture de cette manifestation

Parmi les personnalités qui avaient répondu à l'invitation de M. Frison, président de l'association des commerçants artisans et industriel seynois (ASC AIS), on notait la présence de M. Maurice Paul conseiller général du Var et ler adjoint au député maire de La Seyne, de MM. Sylvi, Hugonnet et Jouveaucu conseillers municipaux, de M. Autran adjoint au maire, de MM. Gay et Giordano responsables des services techniques de la mairie et de Christiane Maréchal l'animatrice de cette 3^{me} braderie seynoise.

Les remerciements de M. Frison

Avant tout M. Frison tint à remercier la municipalité « qui nous a donné toutes les autori-

sations nécessaires et mis à notre disposition les services techniques ». Il remercia également le commissaire de police qui assura le bon ordre de la 3^{me} braderie seynoise.

Ses félicitations, il les adressa plus particulièrement à « ces quelques commerçants dynamiques et dévoués qui ont délaissé leurs affaires personnelles pour se consacrer à la préparation de cette manifestation commerciale ».

M. Frison se félicita ensuite du bon climat qui régna au cours de cette braderie entre commerçants sédentaires et forains. « Ce bon climat, dit-il, nous le devons à M. Morlet délégué régional des commerçants non sédentaires ».

Dans ses remerciements M. Frison n'oublia naturellement pas Christiane Maréchal animatrice de talent « qui s'est beaucoup dépensée pour donner à cette braderie le maximum d'animation, et que nous espérons bien retrouver lors de nos prochaines promotions ».

L'opération soldes : Une nécessité

Pour M. Frison il ne convient pas de renouveler chaque année dans sa forme actuelle cette braderie qui deviendrait en somme une coutume seynoise. Néanmoins l'ASCAIS considère comme une nécessité d'organiser en période estivale une opération soldes, susceptible d'associer le maximum de commerçants seynois désireux de liquider leurs collections pour en faire bénéficier leur clientèle.

Mais cet effort promotionnel, souligna mardi soir M. Frison, ne doit pas se limiter à cette période saisonnière ; il doit être permanent et pour cela il est indispensable que les commerçants se pénètrent de l'idée de l'effort collectif et se débarrassent un peu de leur esprit individualiste en suivant l'exemple des autres classes sociales...

Demain nous publierons la suite du discours de M. Frison dans laquelle il aborde le problème du stationnement dans le centre ville, ainsi que l'intervention de M. Maurice Paul.