

Leurs propositions pour redorer l'image de la ville

PROGRAMMES Voici le dixième et dernier volet de nos pages spéciales élections

Nathalie Bicaïs



« Vivre à La Seyne-sur-Mer »
(MoDem)

La ville doit accompagner son projet en se dotant d'une image valorisante qui est un des supports du succès à terme.

Cette image se décline sous 3 aspects : La reconquête urbaine du port comme volonté d'assumer notre héritage de ville maritime et de ranimer un centre-ville mourant ; ouvrir de même le Parc de la Navale aux activités de la population. Un projet de développement autour des activités économiques de la mer pour faire entrer la ville dans les défis environnementaux du XXI^e siècle, et résister au tout immobilier d'un littoral sans diversité. La mise en valeur de notre environnement, avec 27 km de rivages d'une diversité exceptionnelle, un travail de fond sur la qualité de l'eau et la création d'une grande animation, « les jeux méditerranéens de la mer », pour porter la renommée d'une ville entrant dans sa reconversion par elle-même.

Marcel Koechly



« La Seyne vraiment à gauche »
(PC - LCR - PT)

Vouloir donner une image de la ville, c'est avant tout donner une image de ce qu'une cité est en capacité de créer, à savoir industrielles, technologiques, de recherche, sportives et culturelles. Si nous avons voulu mettre l'accent sur la culture, force est de constater qu'il serait nécessaire de « reprendre » nombre d'équipements de qualités qui ont été laissés aux soins de TPM. Le manque de crédits alloués aux équipements sportifs et aux clubs rend considérable l'effort à engager auprès de ces structures pour retrouver les qualités que beaucoup d'entre nous leur ont connues... De même il sera nécessaire de réinitier les efforts de recherche et de technologie pour redonner à notre ville la « qualité Seyne » dont pouvait se prévaloir la construction navale. Toutes images certainement plus porteuses de qualité de vie pour les Seynois qu'une énième « Grande Motte » méditerranéenne.

Guillaume Capobianco



« Tous pour le pont »
(Div. D.)

Notre ville véhicule des clichés (les Chantiers navals, la mer, le quartier Berthe objet de fantasmes...), mais n'a pas (plus?) d'identité marquée en terme d'image.

Cette contradiction l'empêche d'aspirer à un développement harmonieux puisqu'elle ne peut influencer les raisons de son attractivité. La construction d'une image, processus long et fragile, ne peut être que le résultat d'un travail en profondeur.

Par contre la « véhiculation » d'une image est largement facilitée par un vecteur clair. Notre projet de Pont est ce vecteur.

Pensons par exemple à Martigues, Millau, l'Île de Ré dont nous connaissons si peu mais que tous connaissent. Bâtissons notre image pour influencer sur notre destin.

Patrick Martinenq



« Parce que les Seynois méritent mieux »
(Div. G.)

Depuis 2001, notre ville est connue comme une ville favorable aux promoteurs immobiliers et à la spéculation, mais aussi comme une ville surendettée et mal gérée. Notre politique s'articulera autour : de la réalisation du Futuroscope de la Mer et de l'Environnement. Des investisseurs privés internationaux viendront épauler la commune pour l'aider à concrétiser cette ambition régionale. D'une gestion budgétaire rigoureuse en direction des usagers, capable de sortir la commune de l'endettement excessif et de la fiscalité galopante. La politique du respect des citoyens que nous souhaitons initier, apaisera les tensions et permettra à La Seyne-sur-mer et à sa population de retrouver une harmonie et une joie de vivre. Nous voulons une ville qui se retrouve les manches, une ville qui se relève de tout, une ville en habits du dimanche, une ville des beaux rivages, une ville des grands chemins, une ville ouverte à tous !

Michèle Joyan



« Le meilleur devient possible »
(SE)

La ville doit absolument retrouver sa place de deuxième ville du département.

Elle doit pouvoir exister et avoir sa place sans être étouffée par Toulon. Nous attacherons à la rendre attrayante et à développer sa fréquentation. Pour cela nous devons porter nos efforts sur son développement touristique, sur sa sécurité, sur une circulation plus fluide, un stationnement facilité, une qualité de vie accrue, un commerce dynamique. Elle possède tous les atouts, il convient de les mettre en valeur.

(Photos Rina Uzan, Dominique Leriche et Laurent Martinat)

Arthur Paecht



« Mon énergie, c'est votre confiance »
(UMP)

Le candidat investi par l'UMP n'a pas consacré de chapitre spécifique à la restauration de l'image de la ville. Toutefois quelques éléments du programme peuvent s'inscrire dans ce cadre : Nous avons travaillé pendant sept ans à restaurer la confiance auprès de nos partenaires publics et privés. Nous sommes fiers de notre classement « station balnéaire et touristique » obtenu. Il faut développer de nouvelles animations estivales de qualité et renforcer la promotion touristique de la commune ; - L'installation d'œuvres d'un des plus grands sculpteurs contemporains, Bernard Venet sur les pelouses du parc de La Navale fera de ce parc la vitrine du nouveau seynois. Nous mettrons au point un concours d'ampleur régionale qui permettra d'installer des œuvres d'art contemporaines dans le centre-ville restauré.

Joël Houvet



« Rassemblement-défi »
(FN-PP)

La Seyne-sur-Mer a toujours eu un rapport privilégié avec la mer, tant avec son passé de pêcherie et de construction navale que par ses stations touristiques de Tamaris et des Sablettes et de la beauté de sa rade. Notre ville ne peut pas conserver, sur son territoire, tout l'habitat concentrationnaire de l'Ouest Toulonnais car comme il y a une répartition des richesses, il doit y avoir aussi une répartition des pauvretés sur les autres villes dans le cadre de TPM. Nous combattons avec vigueur l'anarchie de la promotion immobilière, la surpopulation, la destruction de l'environnement par la pollution. D'autres orientations sont possibles car nous voulons porter un projet de développement économique, urbain, social, écologique et culturel permettant aux Seynois de vivre mieux dans leur ville. Notre liste veut surtout améliorer la qualité de vie des Seynois sur des sujets qui les inquiètent et qui leur tiennent à cœur.

Marc Vuillemot



« La Seyne dans le bon sens » (PS, PC, Verts, MRC, PRG, POC)

La ville a changé d'image. Ainsi le maire sortant a pu réaliser le Parc de la Navale, après que ses prédécesseurs ont bataillé des années pour obtenir la maîtrise foncière et organiser les opérations nécessaires à l'utilisation urbaine d'un site industriel pollué. Mais, hormis à la vue préservée sur la mer des résidents voisins, à qui profite cet espace atone, fermé et vide d'activité? Nous devons accueillir une économie propre, centrée sur le « pôle de compétitivité mer », freiner l'urbanisation intense, préserver notre patrimoine architectural, urbain, naturel et paysager, mettre en valeur notre littoral, rénover notre centre ancien, aménager des espaces de vie sociale dans nos quartiers populaires et pas seulement du bâti, embellir nos entrées de ville, réaliser des transports collectifs propres comme le tramway. L'image de La Seyne que nous voulons, c'est celle d'une ville à taille humaine.

LA SEYNE-SUR-MER

Nathalie Bicaïs
Demain, à 12h15 rencontre avec les citoyens et repas au restaurant « Le Lery ».
Vendredi 7 mars à 12h15 rencontre avec les citoyens et repas au restaurant « Le Mian Mian ».
Guillaume Capobianco
Aujourd'hui à partir de 9 h tractage La Rouve ; à partir de 15 h tractage au Mont-des-Oiseaux, av. Gambetta

et Rond-Point Max-Barel.
Jeudi 6 mars à partir de 7 h 30 tractage à la mairie, services techniques, quartier du Manteau.
Demain, réunion publique à 18 h au « Manureva » (corniche Bonaparte).
Michèle Joyan
Aujourd'hui à 19 h réunion publique au « Relais de Brégaillon » avenue de la 1^{ère} Armée française.
Demain à 9 h 30 réunion publique au restaurant « La Jetée » à Saint-Elme.

Arthur Paecht
Aujourd'hui à 19 h, maison intergénérationnelle, domaine Saint-Georges.
Demain à 19 h au Restaurant « L'Ecurie de mon père », 280 avenue Albert-Lamarque, parking centre commercial Leclerc.
Marc Vuillemot
Aujourd'hui à 11h, rencontre avec la population en présence de Michel Vauzelle, président du conseil régional PACA, sur le marché, suivie d'un apéritif citoyen au bar La

Frégate, sur le port, à partir de 11h45. A 18 h, bar Le Saint-Jean.
Demain à 18 h, bar des Plaines.
Echos de la campagne
Le report de la pose de la première pierre de l'hôtel a été commenté, hier, par Jo Minniti, deuxième de la liste Joyan.
« L'hôtel 3 étoiles plus, annoncé à grand renfort d'effets d'annonces depuis plus de 4 ans ressemble de plus en plus à l'Arlésienne. (...) Sous la pression du

premier magistrat, les services municipaux sauront-ils enfin se sortir de cette affaire? Comme pour entretenir le suspense, les plans se succèdent, les permis de construire se renouvellent et les Seynois ne voient toujours rien se réaliser. Le 2 décembre 2004, l'adjoint aux travaux annonçait : « les travaux de l'hôtel débiteront avant la fin du premier trimestre 2005 », le 20 décembre 2005, le maire annonçait : « les travaux ont

commencé. C'est entre 80 et 100 emplois assurés » le 9 février 2008 il annonçait la pose de la première pierre pour le 21 février, quelques jours plus tard c'était pour le 4 mars, aujourd'hui c'est pour le 5 ou le 6 mars. Le but poursuivi par le maire sortant est donc bien de poser une première pierre juste avant le premier tour des élections municipales et peu importe la suite. (...) La municipalité sortante est aux abois. (...).