

Philippe Vitel : « Comment faire rayonner notre identité régionale »

Une vice-présidence consacrée à l'identité et aux traditions régionales? Mais « *qu'es aquo* »? Et à quoi ça va servir? Pour défricher ce nouveau terrain, le président de la Région Christian Estrosi, a choisi le Varois, Philippe Vitel. Outre cette spécificité, il sera également en charge des relations avec la Défense. « *Mais tout se tient : notre tradition est aussi militaire!* »

Pourquoi une vice-présidence de l'identité et des traditions régionales?

C'est une évidence qui s'est imposée à nous lors de la campagne des Régionales. Sur le terrain, les gens nous ont fait part de leur besoin de retrouver le sentiment d'appartenance à leur territoire.

Mais que signifie une identité régionale? N'est-ce pas synonyme de repli? Et de passéisme?

Au contraire. Ma mission est de faire de cette identité et de nos traditions un levier pour faire rayonner notre région. Et développer son attractivité. Notre histoire est liée aux phénomènes migratoires. Elle a toujours été une terre d'échanges, ne serait-ce que par sa situation géographique. Après les Italiens, les Nord-africains, les Comoriens,



(Photo Eric Estrade)

les Arméniens, les Espagnols, etc., ce sont aujourd'hui les Russes, les Britanniques, les Allemands, etc. qui s'installent chez nous. Mais nos traditions sont toujours restées solidement ancrées.

Comment allez-vous faire vivre cette vice-présidence?

Nous sommes dans une phase de construction et de réflexion. Le premier pas, ce sera, bientôt, la mise en place d'un Comité régional de l'identité et des traditions qui rassemblera tous les acteurs, issus d'univers très différents. Notre but, c'est de faire de notre identité et de nos traditions, un levier de développement. C'est pour cela que

mon rôle est totalement transversal : économie, emploi, tourisme, milieu associatif, etc. De nombreux domaines sont liés.

Donnez-nous des exemples des actions à venir...

L'une des principales concernera la défense de notre langue régionale, comme nous nous y sommes engagés durant la campagne. Elle doit être transmise et enseignée. Après, on peut imaginer de nombreuses manifestations à l'échelle régionale autour de nos traditions comme les crèches, les Pastorales, les Joutes, les Tripettes de Barjols, etc. qui feront parler de Provence-Alpes-Côte d'Azur et attirent beaucoup de monde. J'ai aussi la volonté de développer le tourisme mémoriel. Je pense notamment à notre Débarquement de Provence. Comparé à celui de Normandie, il y a tant à faire! Nous devrions aussi développer un site Internet qui parlera de notre identité et de nos traditions à tous ceux qui veulent s'installer chez nous. Comme aux personnels venus du monde entier qui vont arriver avec l'ITER. Ce sera une façon de leur dire : « Voilà qui nous sommes et comment nous vivons! »

RECUEILLIS PAR M. M.