

# Casinos : le groupe Joa a le vent en poupe !



Voici à quoi ressemblera, dans quelques semaines, le casino de La Seyne, en construction sur le parc de la Navale. Sauf contrordre, son ouverture est attendue avant Noël.

(Photo Joa Groupe)

**A** lors que la construction du casino de La Seyne avance à grands pas sur le parc de la Navale – en vue d'une ouverture avant Noël –, le groupe Joa affiche une belle santé. Dans un marché pourtant affecté par la récession économique, le casinotier vient en effet d'officialiser l'acquisition du casino de Besançon (Doubs). Dans le même temps, le 3<sup>e</sup> opérateur français de casinos et de loisirs présente des résultats flatteurs.

Avec le rachat du casino bisontin (62<sup>e</sup> casino français au classement national 2014), Joa porte son parc à 22 établissements. « Avec cette acquisition, le groupe renforce sa présence dans le Grand Est où il possède déjà 4 casinos : Luxeuil et Santenay près de Dijon, Gérardmer dans les Vosges et Le

*Lac du Der dans la Marne. Le groupe investira plus de 1,5 million d'euros sur deux ans dans la rénovation du bâtiment et l'amélioration de l'offre du casino bisontin », indique Laurent Lassiaz, président du groupe lyonnais. Et d'expliquer que « cette opération de croissance externe marque, pour le groupe Joa, une accélération de son développement ». Objectif visé : « Séduire une nouvelle clientèle, notamment suisse, et devenir rapidement le premier acteur du marché dans le Grand Est ».*

## « Ces performances valident la stratégie du groupe »

Cette acquisition intervient donc à quelques semaines de l'ouverture du Casino Joa « nouvelle génération », à La Seyne (20 millions d'euros d'investissement) et moins

d'un an après l'ouverture du casino Joa du Lac du Der dans la Marne. Le groupe a ainsi investi, sur les trois dernières années, plus de 50 millions d'euros dans la rénovation de ses établissements, la construction de nouveaux casinos et la création d'offres inédites.

Parallèlement, les performances de croissance du groupe Joa sur l'année 2015 sont significatives. « Elles valident la stratégie de l'enseigne qui a misé, dès 2008, sur la différence et l'innovation, en créant de véritables plateformes de loisirs et de divertissement, en relançant les jeux traditionnels, en transformant les métiers périphériques en sources de profit et levier de recrutement d'une nouvelle clientèle », assure Laurent Lassiaz.

Les chiffres qui viennent d'être publiés montrent en

effet que, pour Joa, tous les indicateurs sont au vert en 2015 (01/11/2014 au 31/10/2015), versus 2014 : les entrées dans ses établissements de jeux sont en hausse de 9,3 %, tandis que le total des produits « brut des jeux »<sup>(1)</sup> augmente de + 5,9 % (dont + 31,8 % sur les jeux de tables et + 4,2 % sur les machines à sous). Quant au chiffre d'affaires net « bar et restauration » du groupe, il grimpe de + 11,9 %. Conséquence : au 31 octobre 2015, le groupe Joa enregistrerait, pour l'exercice 2014-2015, une croissance de son chiffre d'affaires net de 8,6 % ! Des résultats remarquables réalisés dans un contexte où la plupart des casinotiers de France traversent une période de morosité.

**M. G.**

1. Le produit brut des jeux est la différence entre les mises et les gains.