

CASINO JOA À LA SEYNE

Mise gagnante



(Photo Dominique Leriche)

La fréquentation estivale du nouveau casino de jeux, ouvert depuis janvier en centre-ville, a grimpé de 40 % comparé à l'an dernier aux Sablettes **P 2 ET 3**

Joa, le pari gagné

La Seyne Avec une fréquentation en hausse de 40 % cet été par rapport à la saison précédente aux Sablettes, le nouveau casino de jeux s'est imposé comme un nouvel espace de loisirs prisé. Quelles sont les clés de ce succès ?

Une clientèle « totalement différente ». Mais bien plus nombreuse ! En cette fin de saison estivale, la première loin des plages et de leur afflux touristique pour Joa, Dylan Peyras a le sourire. « La fréquentation est en hausse de plus de 40 % par rapport à l'été précédent », assure le directeur général du casino de jeux.

Même si la clientèle touristique, de passage, a logiquement été moins visible en centre-ville qu'aux Sablettes, le nouvel établissement de jeux, implanté depuis janvier sur le site des anciens chantiers navals de La Seyne, suscite à l'évidence « un attrait différent » de celui de son prédécesseur. Plus vaste, plus moderne, plus accessible, plus animé. Et aussi mieux équipé, avec un bar, un restaurant et une salle de spectacles.

Jeunes et business

Avec 150 machines à sous et 23 postes de roulette électronique, les jeux de table, le black jack et la roulette anglaise, l'offre de jeux représente certes 90 % du cœur de l'activité de Joa. « Mais le bar et le restaurant, qui offrent de bons rapports qualité-prix, ainsi que la salle de spectacles, nous



Le restaurant, situé au 4^e étage et qui offre une vue panoramique sur la rade, a contribué au développement de la clientèle de Joa. A droite, le chef Baptistin Dispard.

ont aussi permis d'attirer une clientèle jeune » (voir par ailleurs), explique Dylan Peyras. Et ont vu la clientèle « restauration » exploser, passant de 12 000 couverts par an aux Sablettes à 50 000 estimés en centre-ville : « Une bonne surprise ».

La clientèle d'affaires a également tendance à se développer. « Nous avons accueilli un congrès médical et nous avons enregistré des réservations pour des soirées de fin d'année de grandes entreprises », précise le directeur général. Plusieurs soirées de mariage se sont par ailleurs déjà déroulées au sein de la salle de restaura-

tion panoramique de Joa, privatisée pour l'occasion.

800 visiteurs par jour

Tous publics confondus, le casino attire en moyenne 800 visiteurs par jour à La Seyne. Un « bilan positif depuis l'ouverture » selon Dylan Peyras : « Alors que nous accueillons 150 000 clients par an aux Sablettes, nous estimons atteindre les 250 000 sur la première année en centre-ville ».

Textes : Anne FUERXER
afuerxer-tezier@nicematin.fr
Photos : Dominique LERICHE

Questions à Dylan Peyras, directeur général de Joa La Seyne

« 70 % des clients habitent à moins de 15 km du casino »

Comment a évolué la clientèle du casino depuis son ouverture ?

« On a constaté cet été un véritable engouement de la clientèle jeune - de 18 à 35 ans - et festive. Cette clientèle recherche des loisirs et vient généralement passer une soirée complète, au cours de laquelle elle dîne, joue et boit un verre au bar ».

Et les habitués ?

« La clientèle d'habitueés est essentiellement constituée de seniors. Leur pic d'activité se situe entre 14 h 30 et 16 h 30, avec un ticket moyen de 45 euros. Certains se retrouvent tous les jours pour partager un thé : le casino permet aussi de créer du lien social. Certains seniors viennent également jouer le soir, c'est une particularité de cette région,



probablement en raison des conditions climatiques. Et le parking gratuit pour tous les clients est aussi un véritable atout en été ».

De quelles communes viennent les clients ?

« Parmi les adhérents du Club fidélité Joa, 70 % sont des clients dits « de proximité »,

résidant à moins de 15 km du casino. C'est-à-dire à La Seyne ou dans les communes voisines de Six-Fours, Sanary, Ollioules et Toulon. Nous recevons aussi des clients venant des Bouches-du-Rhône. Ils sont attirés par le côté « package » que nous proposons, avec des produits différents comme la salle de spectacle ».



La salle de jeux du casino s'étend sur environ 1000 m².

du centre-ville



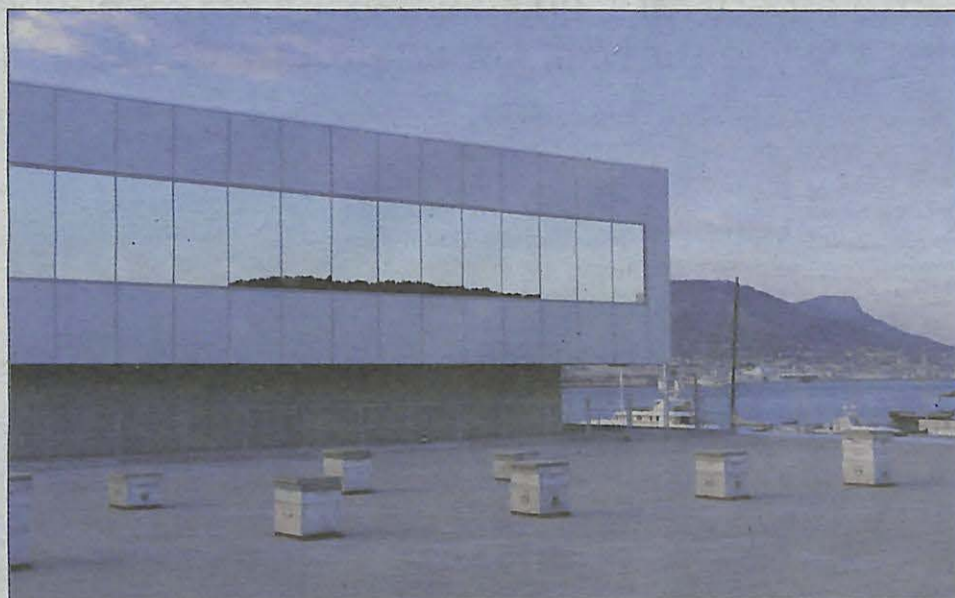
Des ruches sur le toit du casino!

Huit étranges petites boîtes grises ont fait leur apparition sur le toit-terrasse du troisième étage du casino Joa en avril dernier. Il s'agit en fait de ruches, installées en partenariat avec les jeunes apiculteurs varois de « La goutte de miel ».

« Nous espérons récolter une centaine de kg de miel cette année », se réjouit Dylan Peyras, directeur général. L'idée est ensuite de l'utiliser dans les recettes du chef du restaurant ou dans les cocktails du casino.

Cette production conséquente pourrait s'expliquer, entre autres, par la proximité du parc de la Navale. Et des autres espaces de verdure alentours, sachant que « les abeilles se déplacent jusqu'à 3 km à la ronde de la ruche ».

Et pour ceux qui s'inquiéteraient de la qualité du pro-



Joa espère récolter une centaine de kilos de miel, qui sera utilisé dans les recettes du chef et dans les cocktails.

duit, Dylan Peyras est confiant: « Le miel urbain est considéré comme le plus pur, car il n'y a pas de traces en ville des pesticides utilisés

dans l'agriculture intensive ». Ce nouveau « miel Joa » viendra enrichir la gamme de produits estampillés maison, qui compte déjà le vin

Joa (rouge, rosé et blanc), le saucisson Joa (fabriqué par une charcuterie lyonnaise) et la bière Joa (brassée à Montrond-les-Bains).

Des cours de théâtre aussi

Pour cette rentrée 2016, les cours de théâtre ont repris dans les locaux du casino Joa, ouverts à la culture et aux arts.

Assurés par les comédiens professionnels de la Compagnie Poquelin, ces approches théâtrales permettent aux plus jeunes comme aux adultes de développer leur personnalité, leur mémoire, leur diction et de savoir prendre leur place dans l'espace, non seulement sur une scène mais aussi dans leur vie de tous les jours.

Avec des enseignements adaptés à chacun, dans un esprit de convivialité et de bonne humeur, Martine Birkhoff et René Raybaud

prendront sous leurs ailes les ados et les adultes, tandis que Karen Garoutte se consacrera aux plus petits des élèves pour entrer dans leurs premiers jeux d'acteurs.

Pour participer à cette belle expérience du théâtre, veuillez prendre contact auprès de la Compagnie Poquelin⁽¹⁾. Et notez d'ores et déjà les deux spectacles qu'elle donnera dans la grande salle de spectacle du casino Joa, les 22 et 23 septembre: « Marius » et « Fanny », de Marcel Pagnol.

J. D.

1. Téléphone 06.30.36.73.30 ou 04.94.30.55.00. Site: www.theatre-poquelin.com.



Les premiers élèves ont repris le chemin du théâtre, chez Joa. (Photo J. D.)



Certaines machines sont présentées en exclusivité française, comme la « Game of Thrones » (à droite), ou encore les 23 postes de roulette anglaise électronique.

Repères

■ **110 salariés** en CDI, dont 40% liés aux activités de restauration et événementiel

■ **150 machines à sous** et 23 postes de roulette électronique

■ **35 millions d'euros** de gains reversés depuis le 1^{er} novembre (début de l'année comptable de Joa)