

Faut-il créer un cinéma ?

LOISIR Le projet sera dévoilé à la fin du mois. Est-il pertinent ? La question se pose

DIFFICILE de trouver ser-
pent de mer à la peau
plus dure, à La Seyne. Un ciné-
ma est réclamé à cor et à
cri depuis de longues an-
nées. Certes, il ne figurait
pas sur le programme du
candidat Arthur Paecht.
Pourtant, il pourrait bien
voir le jour d'ici à deux ans.
Le projet est très avancé. Il
devrait être dévoilé à la fin
du mois. On sait déjà qu'il
pourrait compter sept salles
et un millier de places pour
les spectateurs. Il devrait
naturellement être créé
dans le bâtiment des an-
ciens ateliers mécaniques
(CPM). Jean-Paul Viguier,
l'architecte du futur hôtel
et des équipements liés au
futur port a, dans ses car-
tons à dessins, des « esquis-
ses » très avancées mais
dont il ne veut rien révéler
« officiellement » pour
l'heure.

Arthur Paecht accepte de
lever un coin du voile : « *les
structures du bâtiment, dont
certaines ont été édifiées par*

*la société Eiffel devraient être
conservées. En revanche, les
briques devraient être enle-
vées afin de réaliser un édi-
fice un peu plus transparent,
juste à côté de la mer. L'archi-
tecte mêlera subtilement le
moderne et l'ancien, comme
il a su le faire par exemple
aux docks de Bercy.* »

Couvert, d'une superficie de
36 000 mètres carrés répar-
tis sur quatre niveaux, le
hangar CPM devrait ac-
cueillir outre le complexe
cinématographique, des ac-
tivités commerciales « à vo-
cation culturelle ».

Quel exploitant ?

Qui exploitera le futur ciné-
ma ? Trop tôt pour le dire
encore. Mais déjà des ques-
tions se posent. Faut-il doter
la ville d'un tel équipement
alors que les consumma-
tions des cinéphiles ont
énormément évolué.

Des chefs-d'œuvre à la
carte regardés sur des plas-
mas XXL jusqu'au film dif-
fusé sur le téléphone porta-

ble, en passant par le télé-
chargement en avant-pre-
mière sur Internet... le ciné-
phile devient polymorphe.
S'éloigne-t-il pour autant des
salles obscures. Impossible
de le dire. Si certains com-
plexes connaissent des dif-
ficultés d'autres tirent très
bien leur épingle du jeu. On
sait qu'un film qui « car-
tonne » au box-office peut
sauver une saison...

Etude de marché

Mais tout de même. Cer-
tains assurent qu'ils ne pa-
rieraient pas un kopeck sur
cette aventure. A l'instar de
Bernard Viale, gérant du ciné-
ma ABC à Sanary. « *Je
voudrais y croire. J'espère
me tromper : je suis né à la
clinique des chantiers et j'ai
tenu, il y a une trentaine d'an-
nées le cinéma ABC au-
jourd'hui salle Apollinaire
ainsi qu'un cinéma en plein
air aux Sablettes* » rappelle le
professionnel. « *La Seyne a
beaucoup changé mais j'ai
du mal à m'imaginer qu'un*



Les ateliers mécaniques devraient être transformés. Rénovés, ils porteront la prestigieuse signature de Jean-Paul Viguier.
(Photo Dominique Leriche)

tel projet réussisse. On en a
beaucoup parlé depuis des
années et si cela avait été
économiquement intéressant
cela aurait été fait depuis
longtemps ». Reste que les

promoteurs du projet porté
par Arthur Paecht depuis
son engagement presque
solennel en janvier 2007
connaissent leur métier. Une
étude de marché a sans

doute été réalisée. Com-
ment imaginer que le pro-
jet puisse fleurir si le fruit de
cette étude montrait que la
ville n'est pas mûre ?

PH. Z. ET PH. C.