

# Arrivée massive d'Hollywoodiens aux Sablettes

Vendredi après-midi tout « Hollywood » semblait s'être donné rendez-vous sur la place des Sablettes.

Cette arrivée intempestive et massive de Californiens nous surprenait par l'uniformité vestimentaire qu'ils arboraient : loup de mer jaune portant en lettres immenses dans le dos le lieu de leur origine.

Enfin ! au milieu d'une joyeuse et considérable masse humaine nous pûmes avoir le fin mot de l'énigme grâce à M. Chrétien.

M. Chrétien est l'aimable directeur et chef de promotion des chewing-gum « Hollywood » qui de Menton à la côte espagnole procède à une publicité massive.

La caravane composée de deux motos Harley-Davidson, d'une « Beaulieu », d'un camion et de quatre « Rolls » prospecte toutes les plages de la Méditerranée distribuant pochettes de chewing-gum et loup-de-mer pour un tonnage total de 18 tonnes représentant : neuf millions de tablettes et cent mille loup-de-mer.

« Les personnes âgées sont peut-être encore plus acharnées que les jeunes pour participer à ces distributions » nous confiait M. Chrétien, qui d'autre part devait nous préciser la visite de la caravane dans les centres de colonies de vacances, aëria, hôpitaux d'enfants. « Enfin, nous

dotons les équipes sportives qui nous en font la demande »...

Bonne route et succès à « Hollywood » et à tout son aimable personnel.

**J. RAVOUX.**