

D'une conception artistique très soignée

# Le dépliant touristique publicitaire 1960 du littoral seynois a été présenté à la presse par le Syndicat d'initiative

Le littoral seynois bénéficiera, pour la prochaine saison estivale, d'une publicité comme il n'en a jamais connue encore et cela, grâce à un magnifique dépliant vantant les beautés de nos sites.

Ce dépliant édité en 20.000 exemplaires par les soins de l'imprimerie Centrale, à La Seyne, sera diffusé, non seulement en France, mais aussi dans les pays suivants : Suisse, Allemagne, Luxembourg, Belgique, Hollande, Angleterre, Amérique du Sud et du Nord.

Les principales agences de voyages recevront aussi le dépliant. Sa valeur publicitaire est donc incontestable et ce jugement est renforcé lorsque l'on a pu, comme l'occasion nous en fut donnée, apprécier la belle présentation de ce dépliant.

## Une couverture artistiquement imagée

La maquette de ce dépliant a été conçue par M. Gault, le sympathique imprimeur seynois, dont les talents de dessinateurs et de peintre en font un véritable maître dans l'imprimerie d'art.

Le format sera celui de certains magazines 21x27, ce qui permet une bonne présentation imagée de photos en couleurs et cartes géographiques. Il sera toutefois possible de le plier dans le sens de la longueur, afin de pouvoir l'expédier comme un journal.

La couverture, demi-cartonnée, sera imagée par une très belle photo en couleurs du port de La Seyne où l'on voit se refléter, dans le plan d'eau, calme comme un miroir, les immeubles bordant les quais.

Cette photo, comme toutes celles qui illustrent le dépliant, ont été réalisées très artistiquement par notre ami Alex Peiré. Les couleurs très douces sont d'un effet des plus heureux.

L'illustration de cette couverture se complète par un schéma stylisé du littoral seynois avec dans la baie des Sablettes, de légères voiles blanches; devant Tamaris, les parcs à moules sont évoqués par un léger dessin et l'étrave d'un navire fait penser aux chantiers des F.C.M.

Sur la couverture du dos, une belle et majestueuse provençale de la hauteur du dépliant, dessinée par M. Gault, tient tou-

## En tournant les pages

Tournons maintenant les pages de cette maquette; elle en comporte 24 en papier glacé. Plusieurs seront consacrées à la publicité pour les commerçants de la région.

A ce propos, disons tout de suite que les dirigeants du syndicat d'initiative, nous ont confié qu'ils ont déjà reçu des demandes pour la publicité, dont plusieurs émanent de localités voisines. Mais, les dirigeants du S.I., nous ont précisé qu'ils donneraient la priorité aux commerçants seynois et, n'en doutons pas, ceux-ci comprendront toute l'importance de ce dépliant.

Outre ces pages publicitaires, nous trouvons à la première page, de belles photos en couleurs : une vue en perspective des Sablettes. Une vue de la plage vers Mar Vivo, avec dans le fond le cap Sicié et les rochers des Deux Frères, le port de St-Elme.

En page deux, un résumé de l'histoire de la ville de La Seyne rédigé par M. Raoul Fouraignan, le secrétaire de la société des Amis de La Seyne ancienne et moderne.

La page trois est réservée à un plan en couleurs de la région, dans lequel sont précisées les voies d'accès vers La Seyne. Dans cette page, l'on trouvera

aussi un aperçu des points touristiques et des excursions sur l'ensemble du Var. Une carte très détaillée de La Seyne et ses stations, s'étalera sur les pages 7 et 8.

Mais, il ne suffisait pas de montrer aux estivants et touristes, que le syndicat d'initiative veut amener sur notre littoral, quelques vues de notre région. Ce serait là incomplet. Il fallait aux bleus et aux verts foncés des paysages présentés, la chaleur des mots chantant la beauté de nos sites. Cette tâche délicate a été confiée à notre ami Pierre Caminade qui, très poétiquement, et avec une justesse de ton, a su mettre en évidence tous les charmes de notre ville.

Enfin, dans la page 14, l'œil sera encore une fois charmé par des vues en couleurs : la plage des Sablettes vers St-Elme, le poétique port du Manteau avec, en arrière-plan, la magnifique et mystérieuse propriété de Michel Pacha, une vue panoramique très réussie de Fabrègas.

Notons encore qu'une page se-

ra réservée pour présenter les tarifs hôteliers, les horaires des cars et bateaux et le programme des festivités de la saison estivale.

## Un dépliant qui fera honneur à La Seyne

Avec un tel dépliant, La Seyne sera dignement représentée dans la publicité touristique puisque jusqu'à présent, aucun syndicat d'initiative des stations estivales et touristiques de la Côte d'Azur n'a édité un dépliant d'une si belle présentation artistique.

Le syndicat d'initiative mérite bien d'être félicité de cette « initiative » qui, certainement, portera ses fruits.

Les commerçants seynois qui seront sollicités par un démarcheur publicitaire accrédité par le syndicat d'initiative ne manqueront pas de répondre présent à l'appel que leur lance le syndicat, non seulement pour étendre la renommée du littoral seynois, mais aussi dans leur propre intérêt.