

Grand bleu sur la saison touristique

FRÉQUENTATION L'office de tourisme assure les derniers préparatifs d'un été qui s'annonce sous les meilleurs auspices. Les réservations poussent à l'optimisme

Au-then-ti-ci-té. Tel est le maître mot des vacances réussies dans l'ouest-Var. « *Le secteur seynoïse a longtemps été à la traîne en matière de développement touristique. Mais ce travers l'a finalement protégé de dérives constatées ailleurs, notamment en matière de bétonisation, et ce défaut d'un temps fait aujourd'hui sa force.* » Vicky Sibade, directrice de l'office de tourisme intercommunal La Seyne - Six-Fours - Ollioules, constate avec satisfaction que tous les voyants ou presque sont au vert en ce début de saison.

Clientèle française, familiale et fidèle

« *Nous ne subissons pas le choc d'une brutale chute de la clientèle étrangère, comme ce peut être le cas dans l'est du département ou dans les Alpes-Maritimes. Chez nous, les touristes sont français à 80 %. Quant aux étrangers, ils nous demeurent souvent fidèles. La clientèle de l'ouest-Var est composée en grande partie de familles, qui tiennent à leurs vacances et qui ont réservé déjà depuis bien longtemps* », observe la responsable. Moins rutilante et bondée, plus accessible financièrement et géographiquement que les destinations hyères, tropéziennes ou raphaëloises, la zone ouest-varoise vante un caractère d'authenticité préservée. « *Les touristes ne veulent plus simplement de belles plages, même si cela reste un atout indéniable. Ils veulent aussi de l'ac-*



« **Le début de la saison a déjà donné satisfaction, le taux de remplissage a été bon lors des ponts de mai** », confie Vicky Sibade, directrice de l'office de tourisme intercommunal. (Photo Dominique Leriche)

tivité, de la découverte... Donner du sens à leur séjour », constate ainsi Florence Martini, responsable promotion.

« *L'identité provençale des trois communes est ainsi une vraie richesse. Les estivants sont en quête d'émotions liées à la Provence en matière de traditions, de balades, de bâti ou encore d'art de vivre. Les marchés notamment sont plébiscités* », ajoute Martin Grange, guide interprète régional.

La billetterie de tous vos loisirs

L'office de tourisme intercommunal veille également aux tarifs pratiques : « *Dans d'autres secteurs méditerranéens, les touristes ont souvent été pris pour des vaches à lait, constate Vicky Sibade. Ici, nous luttons contre ces dérives consuméristes, et tentons de maintenir des tarifs acceptables. Ainsi, la taxe de séjour n'a pas varié depuis cinq ans. Concernant la baisse de la TVA dans la*

restauration, que nous attendions depuis si longtemps, nous serons vigilants : les restaurateurs devront jouer le jeu en baissant leurs prix. S'ils le font, on appuiera leur communication. »

Les estivants semblent apprécier. « *En hôtellerie de plein air, le remplissage est à 100 % pour juillet et août. Les résidences touristiques se portent bien également. Seuls les meublés n'affichent pas complet, pâtissant certainement de l'absence d'un*

label s'inscrivant dans une offre intégrée », note encore Vicky Sibade. Dans son souci permanent de réactivité et de répondre aux besoins des touristes, de plus en plus exigeants, l'office de tourisme intercommunal proposera dès le mois de juillet « *la billetterie de tous vos loisirs. Une quarantaine d'offres de nos partenaires, certaines à prix avantageux, seront ainsi disponibles dans nos trois offices*, observe Florence Martini. *Le touriste qui vient nous voir pourra ainsi composer comme bon lui semble, avec nous, son séjour dans l'ouest-Var, gagnant ainsi du temps et de l'argent.* »

Révolution touristique et culturelle

Des activités nautiques (planche à voile, plongée, scooter des mers, pêche au gros, promenades en mer, etc.) aux balades natures commentées (au succès grandissant, et qui font l'objet d'une attention toute particulière de l'office) en passant par les festivals locaux ou les produits du terroir, chacun, estivant ou autochtone, trouvera ainsi son bonheur.

Voilà qui contribuera à « *la révolution touristique et culturelle* » en cours « *depuis trois à quatre ans* » à La Seyne, des dires de la directrice de l'office. « *Bien sûr, c'est toujours perfectible. Mais l'image de la ville a considérablement changé, et c'est désormais une destination touristique à part entière.* »

La preuve en sera donnée avec les beaux jours.

PHILIPPE ZAMARI